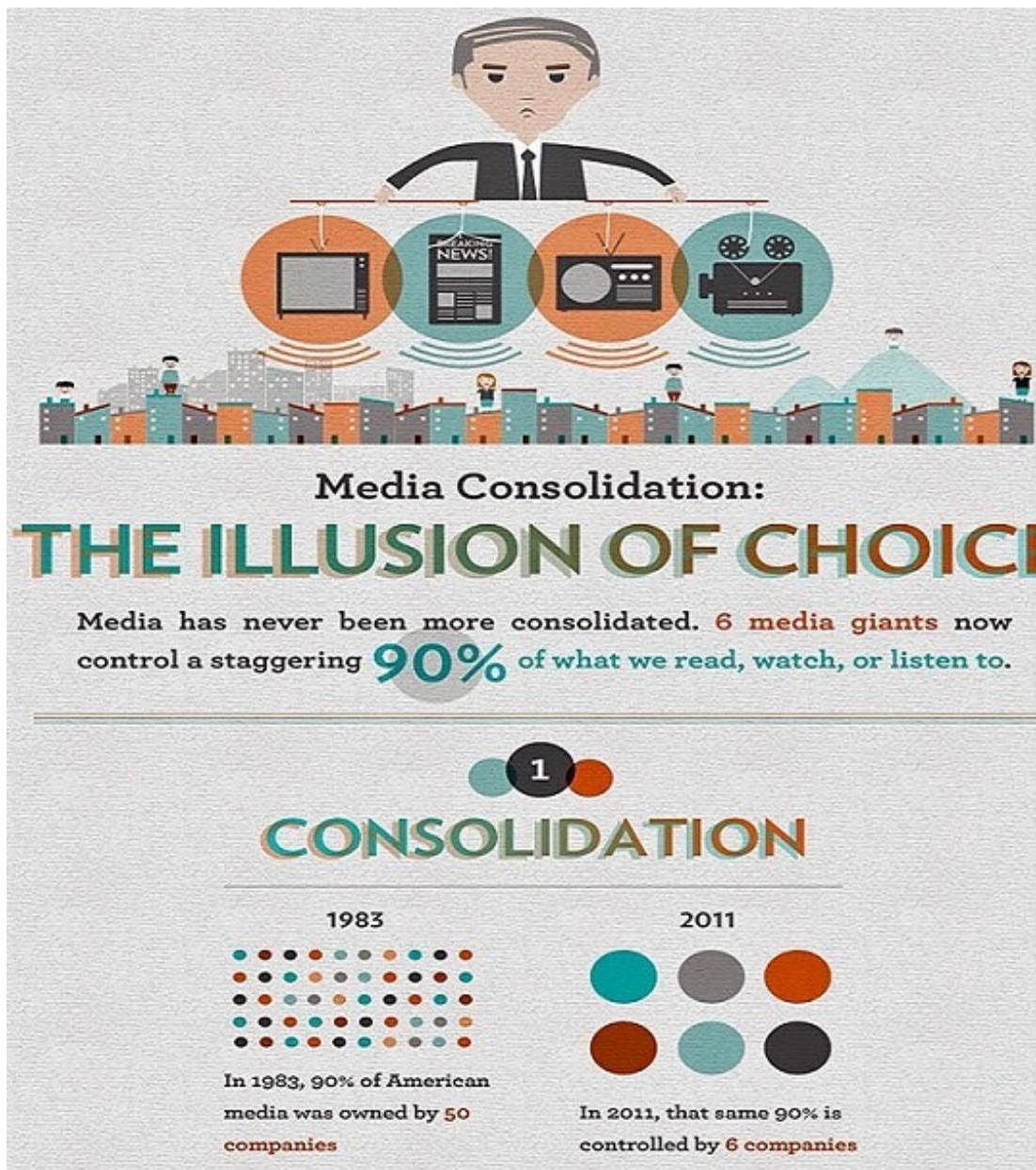


Iluzija izbora: 6 medijskih korporacija u SAD-u kreira javno mnijenje

 creative.net /

admin

Ponedjeljak, 3 Listopad 2016
10:16



Posljednjih godina u javnosti sve češće možemo čuti izraz “mainstream mediji”, ali malo ko zna šta su oni i ko su im vlasnici.

Prema definiciji, **mainstream mediji su mediji koji utiču na veliki broj ljudi i koji su sposobni kreirati javno mnijenje.**

Kolika je moć mainstream medija možda najbolje oslikava izjava čuvenog filozofa Noama Chomskya, koji je mainstream medije opisao na sljedeći način:

“Velike medijske korporacije, kao što su CBS ili New York Times, plasiraju svoje priče i teze u javnost, a te priče kasnije preuzimaju i šire manji mediji, koji nemaju resurse da se bave temama na svoj način. Najveći mainstream mediji putem svojih kanala, kao što su novinske agencije Associated Press i Reuters, **svoje mišljenje nameću svim drugim medijima, koji svjesno ili nesvjesno šire njihov utjecaj**”.

Međutim, ono što posebno zabrinjava jest odgovor na pitanje: **Tko su vlasnici** najvećih i najutjecajnijih medija na svijetu?

Odgovor je zastrašujući.

Vjerovali ili ne, **čak 90 posto najvećih medija u Americi nalazi se u vlasništvu samo šest korporacija**. Američke kompanije **General Electric, News Corp., Disney, Viacom, Time Warner i CBS** u svom vlasništvu drže 90 posto medijskog neba u SAD i zapadnoj Europi.

U njihovom se vlasništvu, između ostalih, nalaze **CNN, FOX, ABC, The Guardian, ESPN, NBC, Universal, HBO, MTV, VH1, Telemundo...**

Usporedbe radi, **isti broj medija 1983. godine nalazio se u vlasništvu čak 50 kompanija, ali danas se taj broj smanjio na šest.**

Kada su u pitanju ljudi, može se reći kako 15 multimilijardera ili kompletnih obitelji kontrolira gore spomenute korporacije, kao i ostatak utjecajnih medija.

Michael Bloomberg, Rupert Murdoch, Donald and Samuel “Si” Newhouse, obitelj Cox, Jeff Bezos, John Henry, Sheldon Adelson, Joe Mansueto, Mortimer Zuckerman, obitelj Barbey, Stanley Hubbard, Patrick Soon-Shiong, Carlos Slim Helu, Warren Buffett i Viktor Vekselberg su vlasnici medija u SAD, pa i u svijetu, na način kako je to na početku ovog teksta objasnio Chomsky -piše avaz.ba



THE ILLUSION OF CHOICE

Media has never been more consolidated. **6 media giants** now control a staggering **90%** of what we read, watch, or listen to.



CONSOLIDATION

1983



In 1983, 90% of American media was owned by **50 companies**

2011



In 2011, that same 90% is controlled by **6 companies**

THESE SIX COMPANIES ARE:



GE

Notable Properties:

COMCAST
NBC
UNIVERSAL PICTURES
FOCUS FEATURES



NEWS-CORP

Notable Properties:

FOX
WALL STREET JOURNAL
NEW YORK POST



DISNEY

Notable Properties:

ABC
ESPN
PIXAR
MIRAMAX
MARVEL STUDIOS



VIACOM

Notable Properties:

MTV
NICK JR
BET
CMT
PARAMOUNT PICTURES



TIME WARNER

Notable Properties:

CNN
HBO
TIME
WARNER BROS



CBS

Notable Properties:

SHOWTIME
SMITHSONIAN CHANNEL
NFL.COM
JEOPARDY
60 MINUTES